Жизнеспособное будущее: Привлечение молодежи в сельское хозяйство

Молодость – это время, когда человек начинает мечтать о будущем, думать о пути, который будет выбран, и безбоязненно и энергично начинает свою жизнь. Во многих сельских поселениях, быть фермером – это не то будущее, о котором мечтается. Фермерство – это приземленное занятие и не приносит денег, поэтому лучше мигрировать в города или заграницу, где возможно будет больше возможностей и приключений. Каким тогда будет будущее сельского хозяйства и продовольствия без молодых фермеров? Нет фермера, не продовольствия. Нет продовольствия, нет жизни.

В данном исследовательском докладе мы обсудим, почему молодые люди не привлекаются в сельское хозяйство, какие инициативы предпринимаются для поддержки молодежи в сельском хозяйстве и какие рекомендации могут быть даны, чтобы молодежь оставалась в нем. Данные обсуждения – сведение воедино следующего: (a) результатов национальных обсуждений и исследований, проведенных членами Ассоциации Фермеров Азии (АФА) в 9 странах с вовлечением около 660 человек сельской молодежи по вопросу "привлечение молодежи в сельское хозяйство" с помощью Инструмента консультации о поддержке фермеров (FACT), разработанного Аргитеррой; (b) результаты региональных обсуждений с участием 30 мужчин и 10 женщин-представителей из 17 национальных организаций фермеров в 13 странах, проведенных в мае 2014 г. и (c) кабинетные исследования и обзор литературы. АФА провели эти консультации во время празднования Международного года семейного фермерства (МГСФ), так как молодежь в сельском хозяйстве – один из приоритетных вопросов МГФС.

КТО ТАКАЯ МОЛОДЕЖЬ?

Нынешнее поколение молодежи по определению ООН – это люди в возрасте 15-24 лет и оно является самым большим поколением молодежи в истории. На 2012 г. молодежь составляла 1,8 миллиард или 18% от общего населения земли. Девяносто процентов (90%) этих молодых людей живут в развивающихся странах, составляя 20% общего населения их стран.

Данные ЭСКАТО ООН (Экономическая и социальная комиссия Азии Тихого Океана) (2012 г.) показывают, что 750 миллионов, или более 60% молодежи земного шара, живут в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В 2010 г. в Индии было зарегистрировано наибольшее количество молодых людей в мире - 234 миллиона или 19% от общего населения страны. Китай занял второе место – 225 миллионов или 17% от общего населения. Молодые люди Бангладеш и Филиппин составляют по 20% общего населения стран. В Японии 12 миллионов молодых людей или 10% от их общего населения.

У многих стран собственное определение молодежи в зависимости от определенных социокультурных, институциональных и социальных факторов. По закону молодежью считаются молодые мужчины и женщины в возрасте 12-24 лет в Тайване; 14-28 в Кыргызстане; 15-25 в Таиланде; 15/16-30 в Филиппинах, Камбоджи/Индонезии, Вьетнаме;15-34 в Монголии; 15-40 в Непале и Мьянмаре; 18-35 в Бангладеш; 9-24 в Южной Корее и 0-30 в Японии.

МОЛОДЕЖЬ В СЕЛЬСКИХ РАЙОНАХ

До 70 процентов молодежи в Центральной Африке и Азии живут в сельской местности, и более половины из них составляют рабочую силу, занятую в сельском

VISIT…

LANZAROTE
Caliente.COM

хозяйстве.[1]

На протяжении многих десятилетий сельская молодежь считалась ниже по положению и о ней мало заботились их сообщества, правительства и международные организации, и таким образом, молодежь не могла полностью использовать свою энергию и потенциал в сельскохозяйственном секторе. Сельская молодежь часто не имеет работы или работает неофициально на неоплачиваемых, мало оплачиваемых, низко квалифицированных, небезопасных и опасных работах. Отсутствие возможностей и достойной работы в сельской местности заставляет молодежь мигрировать в города. Сыновья и дочери фермеров часто отказываются заниматься фермерством по разным причинам. Многие из тех, кто продолжает оставаться на фермах, зачастую вынуждены делать это или не имеют лучшего варианта. Это приводит к другой проблеме: старению населения, занятого в фермерстве. Если молодежь – это будущее нации, а сельская молодежь – это будущее сельского хозяйства и сельского производства, как можем мы привлечь молодежь, чтобы она оставалась или работала в сельских районах? Какая политика и программы необходимы, чтобы они увидели, что их ожидает хорошее будущее, и решили остаться по собственному желанию в сельском хозяйстве и в сельском производстве?

ПОЧЕМУ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО НЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНО ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

Из результатов национальных и региональных консультаций среди молодежных лидеров членов-организаций АФА, а также из обзора литературы мы можем назвать семь (7) взаимосвязанных причин того, почему большинство молодых людей, даже сыновей и дочерей фермеров, не желают заниматься фермерством, если есть выбор:

i) Невысокия самосознание и самооценка фермеров. Фермерство считается приземленной, изнурительной, не гламурной, грязной работой, не требующей больших умений. Обычно в фермерстве мало привлекательности и популярности. Это недостаточное уважение прививается обществом. Фермеры говорят своим детям: "Не будь похожим на меня, не будь простым фермером." "Если ты не будешь хорошо учиться, иначе просто окажешься здесь, на ферме". "Ты – не отличник, возвращайся на поля и выращивай батат." Многие школьники мечтают стать врачами, инженерами или юристами, и очень редко – фермерами. Сельскохозяйственные производители и крестьяне всегда невысоко ценятся в развивающихся странах и считаются необразованными или нецивилизованными (Шрешта, 2001:114-115).

ii) Фермерство – неприбыльная работа. Большинство фермеров небогаты. Они не имеют достаточного дохода от сельского хозяйства и не могут удовлетворять нужды их семей и даже свои собственные. Снижающиеся доходы из-за увеличения стоимости труда и вложений таких, как семена, удобрения, пестициды, низкие цены на продукцию, отсутствие контроля рынка и высокие риски сельского хозяйства по причине непредсказуемых погодных условия, а также колебаний цен заставляют молодежь держаться подальше от сельского хозяйства. Фермерство, ориентированное на средства к существованию, препятствует вовлечению молодых людей в сельское хозяйство. Видя, что единственная выгода от фермерства – это пропитание семьи, молодежь не видит никаких будущих перспектив в занятии фермерством.

iii) Ненадежные права на владение землей и растущие цены на землю. С 1990 г. глобальный контекст земельной реформы трансформировал малое

[1] http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_182750.pdf

фермерство в крупное и привел к земельной реформе, зависящей от рыночных условий (Боррас, 2006: 99) Специальные экономические зоны всех видов приватизации для процесса урбанизации рассматривают землю в качестве товара, который можно свободно покупать и продавать на рынке (Кумар, 2011). По той причине, что земля, ориентирована на рынок и по причине аграрных реформ, цена на землю растет. Крестьянская культура и крестьяне не являются независимыми от ограничений правящего класса. Земельные банки способствуют развитию рынка земли и отстранению крестьян от земли. Это стало инструментом контроля земель и превращения земли в товар, который диктует, кто может покупать, продавать и получать прибыль. (Ху, Йе, Ву, 2009). Те, кто обрабатывает землю, отстраняются от владения ею; те, кто владеют землей, не обрабатывают ее. Отбирание земли у фермеров и передача ее частным владельцам, особенно перекупщикам земли и промышленникам, увеличивает отторжение молодежи от крестьянства (Kumar, 2011). Текущие реформы сосредоточены на модернизации сельского хозяйства, а не на распределение земель и гарантии прав землевладельцев, особенно молодых фермеров, на владение землями.

iv) Недостаток сельской инфраструктуры. Основой сельского хозяйства остается сельская местность. Однако там отсутствует надлежащая инфраструктура и заведения, которые способствовали бы тому, что молодежь оставалась в селах. В развивающихся странах, большая часть сельских районов не имеет хороших дорог, электричества, центров здоровья, клиник, больниц, школ, университетов, развлечений, парков отдыха, доступа к интернету, бизнес-центров, рынков для продажи сельскохозяйственной продукции, а также условий для малой и средней сельскохозяйственной промышленности или для фабрик.

v) Отсутствие правительственных политик и программ, поддерживающих семейное фермерство. Правительства многих развивающихся стран отдают приоритет корпоративному фермерству, а не семейному. Таким образом, сельскохозяйственные политики и программы в развивающихся странах не поддерживают семейное фермерство, несмотря на тот факт, что семейное фермерство является преимущественной формой фермерства в стране и в Азиатском регионе в целом. Поэтому большинство фермеров до сих пор испытывают недостаток в земле, кредитах/финансировании и рынках. Официальная кредитная система и коммерческие банки поддерживают коммерческое фермерство, уничтожают крестьянскую экономику и семейное фермерство, а также создают рыночную экономику (Харвей, 2003:156-166). Цена на сельскохозяйственные продукты контролируется рынком, а не крестьянином или государством. Существует недостаток прозрачности в ценообразовании, договорах на торговлю и в создании политики (Ахмад и др., 2010:37). Интересы фермеров никто не представляет, и следовательно, у них нет права голоса или есть совсем небольшое в процессах принятия ключевых решений по сельскохозяйственным вопросам. Даже при этом, отсутствуют политики и программы решающие нужды сельской молодежи или молодых фермеров; инициативы и поощрительные меры до сих пор недостаточны, если совсем не отсутствуют. Без этой необходимой поддержки молодые фермеры чувствуют, что они не могут конкурировать с крупными коммерческими фермерскими хозяйствами.

vi) Отсутствие программы по земельным вопросам, аграрной реформе и по сельскому хозяйству. Сельское хозяйство – это основной источник рабочих мест во многих развивающихся странах. Учебные планы школ и университетов в этих странах не включают программы, связанные с землей и сельским хозяйством, что приводит к игнорированию земельной и аграрной реформ, это удерживает молодых фермеров от выбора сельскохозяйственной карьеры.

vii) Отсутствие организаций молодых фермеров. На местном, национальном и

международных уровнях существует очень мало организованных групп молодых фермеров, созданных для консолидации, обмену информацией и идеями для поддержки проектов друг друга и для представления интересов в органах, принимающих решения.

ВЫЗОВЫ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ МОЛОДЫЕ ФЕРМЕРЫ

Молодежь, работающая в сельском хозяйстве, сталкивается со многими вызовами, среди которых:

i) Отсутствие доступа к производственным ресурсам (земля, капитал) и рынкам, а также отсутствие контроля за ними. Во-первых, во многих азиатских странах нет земельной и аграрной реформы, которые уделяли бы внимание молодым фермерам. В результате, большинство молодых фермеров не имеют доступа к землям для коммерциализации из традиционного фермерства (Вобст, 2010). Они безземельные крестьяне и часто выполняют сезонную сельскохозяйственную работу. Во-вторых, многие молодые фермеры должны ждать того времени, когда они унаследуют землю от своих родителей. В то время, пока они работают под родительским крылом, они принимают мало решений по вопросам хозяйства. В-третьих, почти нет банков и финансовых учреждений, обслуживающих сельскохозяйственный сектор, а если есть, их понимание нужд фермеров оставляет желать лучшего. В-четвертых, большинство молодых фермеров еще не сформировали свои рынки.

ii) Недостаточно умений и знаний о производстве, переработке и бизнесе. Современное поколение молодых фермеров имеют ограниченные знания о сельском хозяйстве и ограниченные умения, а также не имеют лидерских и управленческих навыков(IIED, 2012:31). Развитие навыков и передача технологий считаются ключом к 'образцово-показательному молодежному фермерству'. Однако, они не внесены в государственные программы и учебные планы школ. Молодежь предпочитает новые технологии, но большинство учреждений не понимают их воодушевления. Следовательно, из-за отсутствия помощи, поддержки и продвижения соответствующих знания и умений, особенно касающихся технологий и модернизации фермерства, молодые фермеры не видят никакого будущего в сельском хозяйстве (Вобст, 2010).

iii) Глобализация, неуверенность и изменения цен. В некоторых азиатских странах, из-за низкого тарифа на сельскохозяйственные продукты или открытой системы, молодые фермеры не могут конкурировать своими продуктами и вынуждены покидать свои фермы. Нестабильность сельскохозяйственных цен – еще один фактор. Из-за низких тарифов на сельскохозяйственные продукты или отсутствия таких тарифов, иностранные продукты кажутся дешевле, заставляя местные продукты казаться дороже. Люди предпочитают более дешевые продукты дорогим. Из-за различных соглашений о свободной торговле (ССТ) некоторые мелкие землевладельцы несут убытки, что заставляет их отказываться от занятия сельским хозяйством.

ИНИЦИАТИВЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ МОЛОДЕЖИ В ФЕРМЕРСТВО

1. **Наращивание потенциала и развитие лидерства.** В последние пять лет, в ответ на глобальный продовольственный кризис, члены и партнеры АФА, организации гражданского общества, правительства и агентства ООН приступили к наращиванию потенциала и развитию лидерства фермеров и фермерских организаций, уделяя особое внимание сельской молодежи. В некоторых странах сформированы группы фермеров, через которые проводятся программы усиления потенциала и развития лидерства. Также проводились программы по обмену фермерами для улучшения знаний.

Таблица 1: Молодые фермеры органических продуктов в Японии В Японии, шесть молодых фермеров органических продуктов получили средний общий доход размером в 8 860 тысяч йен в 2013 г., т.е. рост составил 207%. Они считают, что их успех произошел благодаря достаточной поддержке – навыкам, земле, дому и рынкам сбыта, предоставленным им их фермерами-тренерами. Новые молодые фермеры приобрели свои навыки в сельском хозяйстве через их обучение старшими фермерами, фермерами из близлежащего региона, распространителям новых технологий от правительства, участию в обучающих курсах, чтению книг и интернет. Они стали независимыми за короткий период, после чего они стали обучать новичков. Также они усилили сотрудничество, и стали лучше организованы при поддержке трех главных групп производства органических продуктов. Они нашли своих клиентов благодаря трем основным способам: по рекомендациям (старших фермеров, групп поставщиков и друзей), самостоятельному поиску и через интернет.

Таблица 2: Программа новых фермеров, г. Тайнань, Тайвань В данное время в программе зарегистрировано 268 молодых фермеров (14% женщин), все младше 45 лет, те, кто уже работает фермером или мечтает им стать. Отдел правительства по распространению передовых технологий предоставляет техническую и финансовую поддержку этим молодым фермерам. Техническая поддержка предоставляется в форме экспертов, производственной практики, сельскохозяйственных курсов и системы консультаций. Сельскохозяйственные эксперты и мастера, которые обучают молодых фермеров, привлекаются к оказанию услуг через районные ассоциации фермеров. Финансовая поддержка предоставляется в форме государственных кредитов с небольшими процентами молодым фермерам для покупки помещений, товаро-материальных ценностей или оборудования. Несколько новых фермеров были настолько успешны, что стали молодыми фермерами-миллионерами и выиграли соревнования в производстве органического риса и органических помидоров черри.

2. Дебаты о семейном фермерстве. Наплыв мультинациональных компаний, захват земель и корпоративное фермерство привело к увеличению прений о сельском фермерстве и крестьянской экономике. ООН праздновал Международный год семейного фермерства в 2014 г. и большинство фермерских организаций, организаций гражданского общества и правительственных агентств поддержало его. Фермерские организации и организации гражданского общества, занятые в сельском хозяйстве и производстве продовольствия, инициировали дебаты и политику влияния на семейное фермерство, агро-экологические подходы и увеличение позиций на рынке семейных фермеров. Основное внимание на семейное фермерство дополнялось особым вниманием на молодежь в сельском хозяйстве.

3. Развитие устойчивого, агро-экологичного, органического фермерства. Люди стали отдавать предпочтение органической еде и здоровому образу жизни. В результате количество органических ферм возросло. Положительным аспектом этого сценария является то, что преимущественно молодежь занята в продвижении органического фермерства и их интерес растет. Для них органическое фермерство придает значение их работе, дает больше возможностей проводить инновации и обучение старым и новым способам ведения хозяйства. Некоторые правительства предоставляют поддержку для продвижения устойчивого, агро-экологичного и

органического фермерства, привлекая таким образом больше молодежи в сельское хозяйство. В Южной Азии, возвращающиеся мигранты из северной части Мексиканского залива начали заниматься фермерством и некоторые из них продвижением органического фермерства.

Таблица 3: Ана Сибаян Ана, 24 года, дочь фермерской пары из Миндоро Ориентал, Филиппины. Она окончила коммерческие кулинарные курсы, но ей нравилось заниматься фермой, и она хотела свою собственную ферму и управлять ею сама. Она прошла обучение системам интегрированного, диверсифицированного, органического фермерства (IDOFS), которое проводила PAKISAMA, национальная организация фермеров в Филиппинах. После ее обучения IDOFS в 2014 г., Ана убедила свою семью превратить их ферму размеров 2 500 квадратных метров в хозяйство интегрированного, диверсифицированного, органического фермерства. Она начала строить вермикомпост, рыбный пруд, овощной сад и выращивать свободновыгульную птицу. Она оптимально использовала каждый квадратный метр семейной фермы. Сейчас она продвигает планирование интегрированного, диверсифицированного, органического фермерства среди других молодых фермеров из близлежащих и дальних хозяйств. Она была награждена как один из образцовых фермеров во время празднования Филиппинами Международного года семейного фермерства.

4. Построение фермерских организаций. Организации гражданского общества и даже агентства ООН способствовали процессу создания фермерских организаций, мобилизируя их на изменение политики и фермерство. Фермерские организации стали формировать свое молодежное крыло. Дебаты и обсуждения были посвящены правам и инициативам фермеров.

Таблица 4: Молодежные организации в Монголии В Монголии некоторые НПО работают по вопросам молодежи, такие как Монгольская молодежная федерация (ММФ), самое большое НПО в Монголии. Ее целью является быть голосом за прогресс молодежи и защиту прав. Комитет молодых пастухов Монголии был основан в 2013 г. для защиты интересов молодых пастухов. Он организовал национальные обсуждения в феврале 2014 г., на которых присутствовали молодые пастухи из 21 провинций Монголии. Комитет работал над исследовательским опросником о молодых пастухах на национальном уровне. Клуб молодых кооператоров был основан в 2010 г. и успешно организовал *Первое заседание молодых кооперативных лидеров сельского хозяйства* в 2013 г.

Раздел 5: Молодежный комитет в Камбоджи В Камбоджи, Фермерская и Природная Сеть (ФПС) основала молодежный комитет, который может представлять свои права в ее совете. Молодые фермеры также были обучены в молодых лидеров и предпринимателей в демонстрационных фермах и через демонстрацию лучших практик фермерства таких, как создание рыбных прудов, выращивание органического риса, применение метода многоцелевого фермерства, выращивание скота и использование навоза для производства биогаза.

5. Продвижение женщин-фермеров. Так как все больше и больше мужчин мигрируют в города и за границу, сельское хозяйство становится женским занятием, поэтому начались дебаты по правам женщин-фермеров и о доступе к земле. Женщины-фермеры активно участвуют в защите своих прав. В некоторых странах, включая Непал, сформированы форумы женщин-фермеров.

6. Защита интересов и пропаганда всесторонней политики для семейных фермеров, основанные на практике. Фермерские организации в таких странах, как Индонезия, Филиппины, Непал и Индия организовали серию дебатов и обсуждений о всесторонних политиках земельных и аграрных реформ, включая права собственности на землю, доступ к сельскохозяйственным затратам на производство, передачу управления землей, а также создание и внедрение политики использования земель и прав фермеров. Фермерские организации и организации гражданского общества активно участвовали в этих мероприятиях. Фермеры сами приступили к защите и пропаганде изменения политики по земельным и аграрным реформам от имени молодых фермеров. Некоторые фермерские организации, организации гражданского общества и агентства ООН в таких странах, как Непал, Монголия, Камбоджа, Филиппины, Индонезия, Бангладеш и Вьетнам провели исследования и подготовили документы для защиты политики для молодых фермеров. Они использовали результаты исследований и конкретных рассматриваемых случаев для оказания влияния на свои правительства и лица, принимающие решения. Постепенно МНПО и двусторонние организации двигаются в направлении поддержки молодых фермеров и инвестирования в сельское хозяйство.

Таблица 6: Молодые фермеры в Корее

По словам Корейской Федерации прогрессивных фермеров и Женской федерации прогрессивных фермеров, хотя есть много проблем в сельскохозяйственном секторе, надежда есть. В ответ на растущую проблему корпоративного приобретения сельскохозяйственных земель, правительство регулирует права собственности на землю таким образом, что только те, кто занимался фермерством на протяжении пяти лет, имеет право владеть землей в сельской местности. Для решения потребностей фермеров, затронутых Соглашениями о свободной торговле, правительство разработало политику, обеспечивающую, чтобы производство, которое получает преимущества от Соглашений о свободной торговле, поддерживало сельское хозяйство через фонд, который позволяет этим производствам инвестировать их прибыль в сельское хозяйство. Совсем недавно, корейские фермеры-рисоводы получили возможность проводить переговоры о том, чтобы все убытки, которые они могут понести из-за Соглашений о свободной торговле, компенсировались бы правительством. Подразумевается, что обязанностью правительства является обеспечение выживания корейских фермеров. Корейская федерация прогрессивных фермеров предложила политику, которая: (1) обеспечивает преемственность в семейных фермах путем предоставления фондов, технологической поддержки и образования по продвижению лучших экосистем для фермеров; (2) освобождение молодых фермеров от воинской службы; (3) предоставление финансовой поддержки молодым фермерам снижением процентной ставки с 3% до 1% и внедрения доверительной системы распознавания; (4) предоставление членам Ассоциации молодых фермеров возможности активно участвовать в мероприятиях Корейской федерации прогрессивных фермеров; и (5) максимизирование социальной ответственности молодых фермеров и развитие их потенциала как местных лидеров в фермерстве.

ЧТО НАШЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО МОЖЕТ СДЕЛАТЬ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ

МОЛОДЕЖИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОНА ОСТАВАЛАСЬ В НЕМ?

На основании наших интервью с сельской молодежью и наблюдений, мы думаем, что молодежь может быть привлечена в сельское хозяйство, если: (1) в сельском хозяйстве можно будет заработать достаточно для содержания семей, (2) им будет предоставлены основные ресурсы такие, как земля, капитал, обучение, оборудование и рынки, и (3) они могут видеть значение и важность своей работы в сельском хозяйстве.

В случае принятия следующих рекомендаций или действий молодые фермеры смогут помочь своим соответствующим странам стать независимыми в плане продовольствия, и внести вклад в устойчивый и всесторонний рост. Эти рекомендации также обусловлены успешными инициативами упомянутыми выше.

1. Предоставление молодым фермерам в собственное владение, или использование, или лизинг прав на сельскохозяйственные земли на 25 лет, по меньшей мере. Без долгосрочных прав на землю, молодежь не будет заинтересована в ведении фермерского хозяйства в своих селах.

2. Предоставление специальных и интегрированных программ и услуг поддержки молодых фермеров, включая образование, обучение, продвижение новых технологий, обучение навыкам лидерства, кредитов, технологий, сельскохозяйственных затрат на производство, соответствующего оборудования и техники, субсидий, страховок и рынков. Школьные учебные программы должны стимулировать выбор сельского хозяйства как профессии. Молодые фермеры могут обучаться на молодых сельских предпринимателей с концентрацией на устойчивом агро-экологичном производстве, переработке и создании сельскохозяйственных многоцелевых кооперативов; так как это добавляет дополнительное значение и идеализм в их жизни. Обеспечение публичного признания выдающимся молодым фермерам, например тем, кто смог успешно способствовать созданию сельскохозяйственных кооперативов. Особое внимание также должно быть уделено молодым женщинам-фермерам, так как часто в сельских районах они более социально отчуждены существующими социальными структурами и практиками, хотя имеют потенциал.

3. Предоставление перспективы, где молодые фермеры могут организовать сами себя, учить друг друга и принимать участие в принятии решения и процессах создания политики. Молодые люди должны чувствовать, что они участники политик и программ, касающихся их. Проведение обмена знаниями и поездок по обмену знаниями среди молодых фермеров внутри страны и между странами. Создание информационных центров для молодежи.

4. Улучшение инфраструктуры, мира и порядка в сельских районах, а также предоставления социальной гарантии и защиты молодых фермеров.

5. Фермеры в Азиатско-Тихоокеанском регионе – это семейные фермеры, которые являются самыми бедными и голодными в мире. Поддержка семейных фермеров через всесторонние и интегрированные политику и программу аграрных реформ, сельское развитие, устойчивые, агро-экологичные подходы, рынки и торговлю увеличат доходы и способность к восстановлению нормального функционирования фермеров, изменят взгляд молодых людей на фермерство.

ЧТО МОЖЕТ СДЕЛАТЬ АФА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА СРЕДИ МОЛОДЫХ ФЕРМЕРОВ?

1. Защита и пропаганда политики. Большинство фермеров Азии беспокоятся о вопросах политики. АФА может помочь в общих региональных вопросах таких, как нео-либеральная политика, ВТО в сельском хозяйстве, изменение климата, свободная торговля, захватничество земель, права молодых фермеров и женщин-фермеров, социальная защита и другое. Региональные ассоциации фермеров АФА могут лоббировать политики, программы, помогающие фермерам, а также поддержку в агентствах ООН и двусторонних организациях.

2. Создание альянсов фермерских организаций. Вопросы, касающиеся земли и сельского хозяйства являются политическими вопросами; они могут быть решены только политическими способами. Следовательно, важно задействовать соответствующие правительства через мобилизацию сообщества на национальном и международном уровнях. В этом отношении, АФА может способствовать процессу создания альянса фермерских организаций и организаций гражданского общества через такие мобилизации.

3. Программа обмена молодыми фермерами. Члены АФА и другие фермерские организации разработали устойчивые сельскохозяйственные модели. АФА может способствовать процессу обмена молодыми фермерами; улучшению знаний фермеров о сельскохозяйственном фермерстве, о новых технологиях, создании новой политики, и привлечении молодежи в сельское хозяйство.

4. Партнерство между фермерскими организациями. Устойчивое семейное фермерство и молодежь в сельском хозяйстве невозможны без финансовой и технической поддержки. Таким образом, АФА может способствовать процессу партнерства между более устойчивыми фермерскими организациями и организациями гражданского общества, работающими в сфере сельского хозяйства и донорами, поддерживающими и продвигающими сельское хозяйство в разных регионах и странах.

5. Исследования и публикации. Исследования и публикации о сельском хозяйстве, семейном и молодежном фермерстве является важной областью. Ряд вопросов требуют исследования и диалога с соответствующими правительствами или донорскими агентствами. АФА может напрямую проводить исследования и диалог на региональном уровне и предоставить поддержку их на уровне страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Около шестидесяти процентов молодежи мира или 750 миллионов живут в Азиатско-Тихоокеанском регионе. До 70% из них или около 525 миллионов живут в сельских районах континента, более половины из которых, напрямую заняты в сельском хозяйстве. Однако, много сельской молодежи предпочитают мигрировать в города или работать за границей. Многие из тех, кто остаются, не имеют другого выбора. Они считают, что занимаясь фермерством, нельзя много заработать, что это приземленная профессия со многими рисками, которая плохо поддерживается правительством и другими учреждениями.

Однако, молодежь можно привлечь в сельское хозяйство, если: (1) в сельском хозяйстве они будут зарабатывать достаточно для содержания своей семьи, (2) им будет предоставлены основные ресурсы такие, как земля, капитал, обучение, оборудование и рынки, и (3) они могут видеть значение и важность своей работы в сельском хозяйстве.

Использование потенциала и энергии молодежи для сельского хозяйства, всесторонняя и интегрированная политика и программа аграрной реформы,

сельского развития, устойчивое агро-экологичное производство и аграрные предприятия, управляемые фермерами, а также политики и программы по рынкам и торговле должны быть в наличии, с особым вниманием на специальные поощрения и условия для молодых фермеров, особенно женщин.

Молодежь – будущее нации, сельская молодежь – будущее сельского хозяйства и сельского производства. Время действовать, если мы хотим, чтобы были фермеры, продовольствие и будущее.

ЛИТЕРАТУРА

АФА (2014 a). Привлечение молодежи в сельское хозяйство в Азии: Контекст и перспективы. Доклад о ситуации в регионе, подготовленный Ассоциацией фермеров Азии для устойчивого сельского развития (АФА). Декабрь 2014.

АФА (2014 b). Проведение 6-х обсуждений АФА и региональных консультаций: “Ухватить момент, чтобы получить конкретные прибыли для фермеров малых хозяйств в этом Международном году семейного фермерства.” Май 6-8, 2014. Отель Сантика, Бали, Индонезия.

АФА (2014 c). Региональный форум и семинар молодых фермеров АФА: Создание программы развития молодых фермеров Азии. 25-26 ноября 2014. Брентвуд Суит, г. Квезон, Филиппины.

Ахмад, КвазиХоликуззаман и др. (2010). Извлечение уроков из реформ в аграрных структурах и перспективы сотрудничества в сельском хозяйстве в Южной Азии. Экономическая интеграция в Южной Азии, проблемы и пути выхода. Дели: Вообрази новую Южную Азию.

Араги, Ф. А.(1995). *Глобальная декрестьянизация 1945-1990*. USA: Социологический квартальный отчет 36, № 2 (Весна 1995). Взято из http://www.polsci.chula.ac.th/jakkrit/anthro/Rural_Sociology_files/Global%20Depeasantization,.pdf стр.337-368. Доступно на 20 октября 2012 г.

Боррас, С.М. (2006). *Базовые предположения: Теория и практика ново-либеральной политики,* Взято из http://www.foodfirst.org/files/bookstore/pdf/promisedland/5.pdf и доступно на 7-ое января 2014.

Харвей, Д. (2003). *Новый империализм.* Лондон: Оксфордский университет, пресса университета.

Ху, Дж, Йе, А., Ву, Ф.(2009). *Товаризация земли: Развитие земли и политика Китая с конца 1990-х.* Международный журнал городских и региональных исследований, Том 33. 4 декабря 2009, 890-913. Взято из http://www.grm.cuhk.edu.hk/eng/research/RAE2011/XuJiang/2_IJURR_2009.pdfand доступно на 14 января 2014.

МФРСХ (2011). *Пропитание будущих поколений: Молодые сельские жители сегодня – процветающие, производительные фермеры завтра.* Заседания высшей панели управляющего совета и сопутствующие мероприятия.

МИОСР (2012). *Малое фермерство и молодежь в эру стремительного изменения села.* Взято из http://pubs.iied.org/pdfs/14617IIED.pdf и доступно на 7-е апреля 2015.

Кумар, А. (2011). *Земля в неолиберальные времена: Товар или социальная ценность.* Институт планирования города, Журнал Индии 8-208, апрель-июнь 2011, Взято из http://itpi.org.in/files/apr2_11.pdf и доступно на 17-е января 2014.

Петерс Дэвид Дж. (2002). *Пересмотр гипотезы Голдшмидта: Влияние экономической структуры на социоэкономические условия сельского среднего запада.* Департамент экономического развития Миссури, Технический доклад. Р-0702-1, (г. Джефферсон: Missouri Department of Economic Development, 2002).

Шрешта, Н. (2001). *Политическая экономика земли, безземелья и миграции в Непале.* Непал: Нирала Пабликэйшнс.

Фонд Организации Объединенных Наций (2011). *Самое большое поколение молодежи в истории на перепутье.* 25 февраля 2011. Взято из http://www.unfoundation.org/news-and-media/press-releases/2011/largest-youth-generation-in-history-at-crossroads.html?referrer=https:/ и доступно на 17 января 2015.

Вобст, Р. (2010). *Работа и предпринимательство для сельской молодежи: Исследование фермерского поля и школ жизни (JFFLS).* 19-е СТА Брифинг в Брюсселе по сельскому развитию - 16 июня 2010.

АВТОРЫ

АВТОР: Жагат Баснет

ОБЗОР: Мэри Раселис

РЕДАКТОРЫ: Мария Жозефа Петилла, Эстрелла Пенуния, Марсиано Вирола, мл.

МАКЕТ: Бебс Павия, Арт Энджел Принтшоп

ФОТО: Фотобанк АФА

Опубликовано АФА

С поддержкой от Агритерры

Том 7, Номер 1, июнь 2015